48 - CULTURA

L6U - COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)1/

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(CIFRAS EN PESOS)

CONCEPTO	EGRESOS					SUBEJERCICIO2/
	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	
Programas	**129,783,756**	**10,376,113**	**140,159,869**	**139,216,497**	**133,190,655**	**943,372**
Subsidios: Sectores Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	**122,719,387**	**8,328,120**	**131,047,507**	**130,104,135**	**126,884,133**	**943,372**
Prestación de Servicios Públicos	122,719,387	8,328,120	131,047,507	130,104,135	126,884,133	943,372
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	0	0	0	0	0	0
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	**7,064,369**	**2,047,993**	**9,112,362**	**9,112,362**	**6,306,522**	**0**
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	5,653,783	2,047,993	7,701,776	7,701,776	7,701,776	0
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	1,410,586	0	1,410,586	1,410,586	1,410,586	0
Operaciones ajenas	0	0	0	0	-2,805,840	0
Compromisos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total del Egreso	**129,783,756**	**10,376,113**	**140,159,869**	**139,216,497**	**133,190,655**	**943,372**

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.
2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.
Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2025
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
(pesos de 2025)

PERIODO: ENERO A SEPTIEMBRE 2025

ENTIDAD: L6U Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. | **SECTOR: 48 Cultura** | **Página: 1 de 1**

A. IDENTIFICACIÓN					B. CALENDARIO DE INVERSIÓN REGISTRADO EN CARTERA						C. MONTO ASIGNADO 2025		
PROGRAMA O PROYECTO DE INVERSIÓN				TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO	INVERSIÓN FEDERAL								
CLAVE	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	ENT. FED		COSTO TOTAL	AÑOS ANTERIORES	FLUJO ESTIMADO				TOTAL	RECURSOS FISCALES	RECURSOS PROPIOS
							2025	2026	2027	2028 EN ADELANTE			
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN REGISTRADOS SIN ASIGNACIÓN DE RECURSOS EN EL 2025 (1)					**40,658,300**		**40,658,300**						
2448L6U0001	Sistema Digital Laser de proyección pantalla hemisférica	Suministro e instalación de un sistema de proyección digital con fuente de luz láser, que consta de tres proyectores 4K marca Christie, con su respectiva óptica y módulos láser para contenido principal, servidores, monturas, software para imagen y reproducción, controladores, computadora, cableado, cámaras para regulación de imagen en pantalla; proyector adicional 4K marca Christie con su respectiva óptica y módulos láser para contenido alternativo, servidores, controladores, software de reproducción y accesorios de instalación. También un sistema de sonido 5.1 QSC para renovar el sistema existente. **TOTAL (1)**	2	Programa de Inversión de Mantenimiento	40,658,300 **40,658.300**		40,658,300 **40,658.300**						

VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025	%	
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web) FIN 2 (F2)	Trimestral	Porcentaje	1,368,009	1,368,009	**1,330,492**	**97.26**	De enero a diciembre de 2025 se registró un avance de 1,330,492 beneficiarios de actividades artísticas y culturales, lo que representa **un 97.26 por ciento de cumplimiento de la meta**. La variación a la baja se relaciona principalmente con la menor afluencia de usuarios al portal institucional, derivada del diferimiento en la contratación de proveedores de servicios web, situación que ocasionó la inactividad temporal de los sistemas de venta en línea y consulta de convocatorias, afectando la captación de públicos digitales. Asimismo, la asistencia a funciones del Domo IMAX se vio impactada por fallas técnicas en el sistema de proyección que obligaron a suspender funciones. Adicionalmente, la programación de exposiciones itinerantes registró una reducción temporal asociada a calendarios académicos y a la actualización de convenios con instituciones educativas, lo que limitó la cobertura en sedes externas. A pesar de estas contingencias operativas, la operación institucional y la programación cultural se mantuvieron mediante ajustes orientados a la normalización de servicios y la continuidad de la oferta cultural.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E011	Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/ o culturales PROPÓSITO 1 (P1)	Trimestral	Porcentaje	1,056,009	1,056,009	**1,064,206**	**100.78**	De enero a diciembre de 2025, se tenía programada una meta de 1,056,009 asistentes y se registró un avance de 1,064,206, lo que representa un **100.78 por ciento de cumplimiento de la meta.** El rebase de la meta se explica principalmente por la participación en conferencias, talleres, festivales culturales y actividades de promoción de la lectura, así como por el incremento en la asistencia a espacios museísticos, visitas guiadas y programación infantil. Entre las actividades realizadas al cierre del ejercicio se incluyen la Fiesta de las Ánimas, el Encuentro de Arte Textil Mexicano Original, el Festival Hecho a Mano y Más y el Festival de Literatura en el Norte. El comportamiento del indicador refleja continuidad en la captación de públicos y en la programación artística y cultural.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4ro trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 2.** Consolidar un modelo educativo público, gratuito y de excelencia que brinde oportunidades de formación artística y cultural para todos los niveles y modalidades de aprendizaje, garantizando el desarrollo integral de la población. Estrategia 2.5. Fomentar la lectura y el acceso a los libros como herramientas fundamentales para la promoción de contenidos culturales.	E011	Porcentaje del tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural COMPONENTE 1 (C1)	Semestral	Porcentaje	1,500	1,500	**1,500**	**100**	De enero a diciembre de 2025, se tiene el **100 por ciento de cumplimiento de la meta** del tiraje de los títulos editados. Se publicaron 500 ejemplares de *Jardín de sombras*, de Marco Dalí Corona Romero, obra ganadora del Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza 2023; 500 ejemplares de *U k'iinilo'ob tomojchi'* | *Días de mal presagio,* de Luis Antonio Canché Briceño, distinguida con el Premio Nacional de Cuento en Lenguas Originarias Tetseebo 2023; y 500 ejemplares de *Paz y Orden*, de Sergio Antonio Lugo Valenzuela, dentro de la Colección Literaria del Programa de Publicaciones 2023. El resultado refleja la conclusión de los procesos técnicos y administrativos requeridos para la impresión editorial conforme a la programación anual. Este indicador corresponde al volumen de ejemplares impresos y es complementario al indicador de títulos publicados.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

lineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4ro trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E011	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas COMPONENTE 2 (C2)	Trimestral	Porcentaje	5,553	5,553	**6,823**	**122.87**	De enero a diciembre de 2025, se tiene un avance de 6,823 actividades artísticas y culturales realizadas, lo que representa el **122.87 por ciento de cumplimiento** de la meta programada de 5,553 actividades. El rebase de la meta se explica principalmente por la ampliación y diversificación de la agenda cultural, que incluyó funciones adicionales de cine, recorridos guiados, talleres infantiles, actividades de fomento a la lectura, presentaciones musicales, escénicas y exposiciones realizadas mediante coordinación interinstitucional. Asimismo, se incorporaron nuevos proyectos que permitieron ampliar la oferta programática con la realización de conferencias y talleres. Destaca la participación en Jornadas de Paz y Ferias de Paz, actividades no contempladas inicialmente en la programación de metas, lo que contribuyó al incremento en el número total de acciones culturales. Asimismo, la incorporación de proyectos adicionales durante el ejercicio fortaleció la programación en áreas de alto impacto social.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 3.** Promover el desarrollo cultural del país fortaleciendo el ciclo creativo en todas sus etapas, con especial énfasis en la participación ciudadana, la inclusión social y la libertad. Estrategias 3.1, 3.2 y 3.3 **Objetivo 4:** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategias 4.2 y 4.3	E011	Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural COMPONENTE 3 (C3)	Trimestral	Porcentaje	16	16	**13**	**81.25**	De enero a diciembre de 2025, se registró un cumplimiento de **81.25% en la meta programada** de reconocimientos y estímulos otorgados en materia artística y cultural, con un total de 13 premios entregados. La variación respecto de la meta se explica porque la convocatoria Cuerpitos. Muestra de Danza Contemporánea para Público Infantil no se realizó durante el ejercicio, al integrarse la programación dirigida a infancias dentro de la XXVI Muestra Internacional de Danza Tijuana / Cuerpos en Tránsito, lo que modificó la previsión original de estímulos. No obstante, los demás premios contemplados se otorgaron conforme a lo programado, manteniendo la continuidad de los mecanismos institucionales de reconocimiento a la creación artística.

VII Seguimiento del desempeño institucional
(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. Objetivos T1.1, T1.3, T3.1, T3.3 y T3.5	**Objetivo 3.** Promover el desarrollo cultural del país fortaleciendo el ciclo creativo en todas sus etapas, con especial énfasis en la participación ciudadana, la inclusión social y la libertad. Estrategias 3.1, 3.2 y 3.3 **Objetivo 4:** Fortalecer la preservación, investigación y difusión del patrimonio nacional, material e inmaterial, en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Estrategias 4.2 y 4.3	E011	Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural COMPONENTE 4 (C4)	Trimestral	Porcentaje	14,622	14,622	**20,547**	**140.52**	De enero a diciembre de 2025, de 14,622 personas capacitadas en materia artística y/o cultural que se tenían programadas se tiene un avance de 20,547 lo que representa **40.52 por ciento más de cumplimiento de la meta.** El rebase de la meta se explica principalmente por la alta participación en talleres para público en general y en conferencias, que registraron un crecimiento importante respecto a lo previsto. Asimismo, se tuvo la oportunidad de ofrecer, sin estar contemplados en las metas originales, algunos talleres que despertaron particular interés en la comunidad, como los de bordado y arte textil, los cuales atrajeron a un número significativo de participantes. De esta manera, la Compañía Operadora está procurando diversificar la oferta de actividades de acuerdo con las demandas de nuevos públicos, con el objetivo de generar una mayor cobertura y fortalecer la cultura de paz mediante experiencias artísticas y culturales accesibles y significativas.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 2.** Consolidar un modelo educativo público, gratuito y de excelencia que brinde oportunidades de formación artística y cultural para todos los niveles y modalidades de aprendizaje, garantizando el desarrollo integral de la población. **Estrategia 2.5.** Fomentar la lectura y el acceso a los libros como herramientas fundamentales para la promoción de contenidos culturales.	E011	Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural ACTIVIDAD 1 (A1)	Semestral	Porcentaje	3	3	**3**	**100**	De enero a diciembre de 2025, se alcanzó el **100 por ciento de cumplimiento en la meta** de títulos editados en materia artística y cultural. Durante este periodo se editaron tres obras: *Jardín de sombras*, de Marco Dalí Corona Romero, Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza 2023; *U k'iinilo'ob tomojchi'* | *Días de mal presagio*, de Luis Antonio Canché Briceño, Premio Nacional de Cuento en Lenguas Originarias Tetseebo 2023; y *Paz y Orden*, de Sergio Antonio Lugo Valenzuela, en la categoría de Colección Literaria del Programa de Publicaciones 2023.



VII Seguimiento del desempeño institucional
(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E011	Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión realizadas ACTIVIDAD 2 (A2)	Trimestral	Porcentaje	3,529	3,529	**4,863**	**137.80**	Se rebasó la meta de enero a diciembre de 2025, de 3,529 actividades artísticas y culturales de difusión programadas se tiene un avance de 4,863, un **37.80 por ciento más de cumplimiento** de la meta. Contribuyeron al avance de este indicador: 1,298 funciones de cine, 39 exposiciones (5 itinerantes), 1,718 recorridos guiados, 17 conferencias con proyección IMAX, 62 eventos en muestras, festivales y ciclos cinematográficos, 5 premiers, 53 presentaciones de libros y 71 de promoción de la lectura, 50 actividades dentro de dos festivales literarios, 5 festividades artístico-culturales comunitarias, 74 presentaciones de danza y 53 conciertos musicales y 2 conciertos masivos, 15 actividades de la Muestra de Danza Cuerpos en Tránsito, 10 módulos de diplomados artísticos y culturales, 4 talleres para jóvenes aprendices, 772 sesiones de iniciación artística infantil, 50 funciones de teatro y 211 presentaciones escénicas infantiles, 4 actividades artísticas para la comunidad infantil, adolescente y juvenil, 344 actividades de fomento a la lectura para público infantil, 3 actividades del Encuentro de Teatro y 3 charlas del Foro de Análisis Cinematográfico.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E011	Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas ACTIVIDAD 3 (A3)	Trimestral	Porcentaje	10,620	10,620	**9,672**	**91.07**	De enero a diciembre de 2025, no se alcanzó la meta de 10,620 acciones de publicidad cultural que se tenían programadas. En total se registraron 9,672 acciones, lo que representa un **91.07 por ciento de cumplimiento** de la meta**.** La variación respecto de la meta se explica por la implementación de ajustes en la estrategia de difusión institucional, orientados a priorizar la calidad, pertinencia y alcance de los mensajes sobre el volumen de publicaciones. Esta reorientación implicó una reducción en la cantidad de materiales electrónicos difundidos en redes sociales, sitio web y blog, así como en la impresión de materiales gráficos, al concentrar esfuerzos en la promoción de actividades estratégicas y de mayor impacto. Asimismo, la reorganización de proyectos artísticos y culturales influyó en la disminución del número total de piezas publicitarias generadas. El comportamiento del indicador refleja un cambio en el enfoque de difusión, privilegiando criterios de efectividad comunicacional sobre la producción cuantitativa de materiales.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E011	Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural ACTIVIDAD 6 (A6)	Trimestral	Porcentaje	72	72	**159**	**220.83**	De enero a diciembre de 2025, se programaron 72 actividades de capacitación, de las cuales se realizaron 159, lo que representa un **220.83 por ciento de cumplimiento** de la meta. Inicialmente, el indicador estuvo influido por la reestructuración del programa comunitario Arte y Cultura en Comunidades y Territorio, lo que implicó el diferimiento temporal de algunos talleres programados. Posteriormente, se regularizó la programación y se cumplió con las actividades previstas, incluyendo los módulos de los Diplomados en Apreciación de las Artes I y II y los talleres comunitarios. El rebase anual se explica por el incremento en el número de conferencias y talleres dirigidos al público en general, que superaron lo originalmente programado. El resultado refleja un incremento en la cobertura de capacitación derivado del ajuste en la programación y de la incorporación de actividades adicionales durante el ejercicio.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E011	Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales ACTIVIDAD 7 (A7)	Trimestral	Porcentaje	185,170	185,170	**262,900**	**141.98**	De enero a diciembre de 2025, la población infantil, adolescente y juvenil atendida fue de 262,900, lo que representa un **41.98 por ciento más de cumplimiento de la meta** programada de 185,170 personas. El incremento se explica, en parte, por la continuidad de las acciones institucionales de vinculación con planteles educativos y la organización de visitas escolares a las instalaciones del CECUT. Asimismo, contribuyó la ampliación de la oferta dirigida a población infantil y juvenil, tanto en espacios institucionales como educativos y comunitarios, incluyendo funciones de cine, actividades de fomento a la lectura, presentaciones escénicas, acciones de iniciación artística y actividades itinerantes. El comportamiento del indicador refleja una mayor cobertura en la atención a población infantil y juvenil derivada de la continuidad en los mecanismos de vinculación escolar y del acceso a la programación cultural dirigida a estos grupos.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E011	Porcentaje de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas ACTIVIDAD 8 (A8)	Trimestral	Porcentaje	14	14	**14**	**100**	De enero a diciembre de 2025, se alcanzó el **100 por ciento de cumplimiento en la meta** de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género**.** El resultado fue posible mediante la coordinación institucional que permitió integrar de manera transversal propuestas orientadas a promover el acceso equitativo a la cultura y la participación de las mujeres en el ámbito artístico. Entre las actividades desarrolladas destacan el ciclo Voces Sororas, el "Encuentro Honrando a las Maestras Parteras", "Narradoras del Norte" y la bordada colectiva "Hilando resistencia", iniciativas que incorporaron contenidos vinculados a la visibilización de saberes, trayectorias y expresiones culturales de mujeres. El comportamiento del indicador refleja la incorporación sostenida de contenidos con enfoque de igualdad dentro de la programación cultural institucional.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.3. Fortalecer e implementar programas culturales en territorios con altos índices de marginación, desigualdad y violencia para la promoción de la cultura de paz.	E011	Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas con actividades artísticas y culturales ACTIVIDAD 9 (A9)	Trimestral	Porcentaje	60,864	60,864	**90,666**	**148.96**	De enero a diciembre de 2025 se atendieron 90,666 visitantes adultos mayores, respecto de 60,864 que se tenían planeados, lo que representa **un cumplimiento de 48.96% más de la meta programada**. La variación positiva se explica por la ampliación de la oferta cultural dirigida a este sector, incluyendo exposiciones temporales, recorridos guiados, actividades recreativas y festivales organizados en la explanada, que generaron una mayor participación. Asimismo, la programación regular de actividades como baile mensual, talleres y presentaciones artísticas contribuyó a mantener una asistencia constante durante el ejercicio. El comportamiento del indicador refleja una mayor participación de población adulta mayor derivada de la diversificación de la oferta cultural y de la continuidad en las acciones de acceso dirigidas a este grupo etario.



VII Seguimiento del desempeño institucional

(MIR) ENERO A DICIEMBRE DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 4to trimestre de 2025	Al 4to trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivo T1.1 Objetivos T1.3 y T1.4	**Objetivo 1.** Contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales mediante la implementación de políticas públicas que fortalezcan la diversidad cultural, aseguren la sostenibilidad del sector y promuevan el acceso universal a los bienes y servicios culturales. Estrategia 1.2 Promover la inclusión y participación efectiva en la vida cultural de grupos prioritarios mediante programas específicos para garantizar el ejercicio de sus derechos culturales. Estrategia 1.4 Modernizar espacios existentes y habilitar infraestructura cultural en zonas prioritarias implementando modelos de gestión que mejoren los servicios culturales al público.	E011	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) ACTIVIDAD 12 (A12)	Trimestral	Porcentaje	10,400	10,400	**9,282**	**89.25**	De enero a diciembre de 2025, se realizaron 9,282 publicaciones en redes sociales de las 10,400 que se tenían programadas, lo que representa un **89.25%.** La variación respecto de la meta se explica, en una primera etapa, por la transición en la titularidad institucional, que implicó ajustes temporales en la programación de contenidos. Posteriormente, se implementó una estrategia digital orientada a priorizar la pertinencia y segmentación de los mensajes conforme a los lenguajes propios de cada red social, lo que derivó en una reducción en el volumen de publicaciones. Este indicador contabiliza únicamente la cantidad de materiales difundidos y no incorpora métricas de alcance o interacción, por lo que el ajuste estratégico no se refleja directamente en su medición. El comportamiento del indicador muestra una reorientación en la comunicación institucional hacia criterios de calidad y efectividad de los contenidos en sintonía con los hábitos actuales de consumo digital.

